

Mr. SCHOOL  
Marcel



# MA's

# CREATIVIDAD

“THAT'S WHAT I'M TALKING ABOUT”

COMUNICACIÓN

Y DIRECCIÓN DE ARTE

DEL PRESENTE Y DEL FUTURO

# OCTUBRE/ENERO 2011-2012

**LUGAR:**

**ESPACIO UTOPIC\_US.** C/ Concepción Jerónima, 22. Madrid

**INFO:**

**T. 91 366 32 52/ [WWW.MRMARCELSCHOOL.COM](http://WWW.MRMARCELSCHOOL.COM)**

COLABORAN



**INDEXBOOK.COM**

**YOROKOBU**

TAKE A WALK ON THE BRAND SIDE



## MrMarcel School / La formación vista como una responsabilidad

MA's Creatividad. 118,5h de clases magistrales, 39h de workshops + 28h de tutorías

Lunes 3.10/16h30 a 20h30

### 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

- Del presente imperfecto al futuro perfecto.
- Presentación del curso y presentaciones en general.
- "¿Y ahora qué? Mireia Juárez. Soulsight.

Workshop

Martes 4.10/16h30 a 18:30

### 2.-BRANDING ¿QUIÉN ES TU MARCA?

- ¿Quién eres tú? ¿Quiénes son ellas? Presentación del módulo y docente (*Amaya Uscola*)
- La sofisticación del trueque: introducción al concepto "branding". Casos y puesta en común.
- La más guapa del baile: El branding y su poder diferenciador.
- Definición de proyecto individual.
- Diccionario del "branding": los palabros.
- Casos y bibliografía

Miércoles 5.10/16h30 a 18h30

### 3.-EL GÉNERO DEL BRANDING SEGÚN SU ADN

- El branding dentro de la empresa. Casos
- Branding personal. Casos
- Branding social. Casos
- Branding experiencial. Casos

Jueves 6.10/16h30 a 18h30

### 4.-INVESTIGACIÓN O EL COTILLO TECNOLÓGICO: VE AL MERCADO A ESCUCHAR

- Quién es el target, observarle, definirlo para llegar a ellos. Casos.
- Por el análisis sin la parálisis: investigación de mercados. Casos.
- Internet: la plaza donde abrió el mayor mercado del mundo. Buscando tu puesto. Casos.
- Una marca fuerte. Definiendo la marca: Posicionamiento, atributos de la marca. El análisis DAFO. Casos.

Viernes 7.10/16h30 a 18h30

### 5.- LA RSC

- Presentación del módulo y docente (Nacho Padilla, Viernes).
- La responsabilidad social. ¿Qué es la responsabilidad social? La responsabilidad social empresarial y la personal: La racionalidad productiva. Definición de la responsabilidad social. La RSC frente a la ley y frente a los mercados. Las personas que manejan la máquina y la disolución de la responsabilidad ¿Es la empresa las personas que la componen?
- Las personas jurídicas. El beneficio y la sociopatía. ¿Por qué son así las empresas? El nacimiento de la persona jurídica. Derechos y deberes de la persona jurídica. Ética y Beneficio.
- La administración. La responsabilidad social de la administración. Información y propaganda. El bien común. El Estado como jugador. El monopolio de la violencia. El sentido de lo público. ¿El estado soy yo?



-Bullshit. La propaganda: El discurso que no se preocupa de ser mentira. El ruido como ocultador. La sociedad del exceso de información.

Ejercicio

Lunes 10.10/16h30 a 18h30.

### **6.-CREATIVIDAD Y RSC**

-Haz lo que digo, no lo que hago. La comunicación en un mundo transparente. El Green-Washing y la Realpolitik. El "Don't Be Evil" y el efecto boomerang.

-La comunicación de lo anti-intuitivo. Cuando lo bueno es malo y lo malo es bueno. La inevitabilidad de la simplificación. El peligro de la simplificación.

-La creatividad socialmente responsable. El papel de la comunicación. La creatividad como ingrediente. El producto como la más poderosa herramienta de marketing. La idea como la más poderosa herramienta de transformación.

Revisión Ejercicio

Martes 11.10/16h30 a 21h30

### **7.-DIRECCIÓN DE ARTE. EL DISEÑO GRÁFICO**

-Presentación del módulo y docentes (Pablo Ferrer, Lab-Matic / Javier Nieto, Désolé!)

-El diseño, un mundo, siempre al servicio de una necesidad.

-Un buen acompañante para las ideas.

-Casos, referentes y bibliografía.

Workshop

Miércoles 12.10/ **FESTIVO**

Jueves 13.10/16h30 a 21h30

### **8.- DIRECCIÓN DE ARTE. EL DISEÑO GRÁFICO II**

-Los elementos dentro del diseño: tipografía, fotografía, materiales, etc...

-Casos, referentes y bibliografía.

Workshop

Viernes 14.10/16h30 a 18h30

### **9.- DIRECCIÓN DE ARTE. LA ILUSTRACIÓN**

-Presentación asignatura y docente (Martín Satí)

-Introducción a la ilustración.

-El límite entre diseño y obra de arte.

-Técnicas.

-Casos, referentes y bibliografía.

Workshop



Lunes 17.10/16h30 a 18h30.

### **10.-DIRECCIÓN DE ARTE. MOTION GRAPHIC**

- Presentación asignatura y docente (David Duprez/The Cocoe Conspiracy)
- ¡De uno a veinticuatro! Diseño en movimiento.
- Casos, referentes y bibliografía.

Martes 18.10/16h30 a 18h30

### **11.-DIRECCIÓN DE ARTE. COMUNICACIÓN, DISEÑO Y PRODUCTO**

- Presentación asignatura y docente (Marc Panero, Base Design)
- Naming, diseño y producto.
- Casos y bibliografía.

Miércoles 19.10/16h30 a 18h30

### **12.-DIRECCIÓN DE ARTE. POSTPRODUCCIÓN**

- Presentación clase y docentes (Ursula García/The Frank Barton Company y Javier Nieto/Désolé!)
- Lo que nunca haría un diseñador y si debería hacer un director de arte.
- En el siglo XXI todo es posible. Tenlo claro!

Jueves 20.10/16h30 a 18h30

### **13.- MONOGRÁFICOS DE REFERENTES (ILUSTRACIÓN)**

- Presentación del ponente (Puño)

Viernes 21.10/16:30 a 19:30

### **14.-LA CREATIVIDAD NACE DE UN BRIEFING**

- Presentación del módulo y docentes (Marcos Lorca y Juan Carlos Salas)
- Una cosa es la creatividad y otra es ser creativo publicitario
- El Briefing. Sin él, no empiezo a trabajar
- Cómo llegar a un buen briefing, incluso partiendo de cero o de uno malo.
- Ejemplos prácticos y casos inspiradores.

Workshop

Lunes 24.10/16:30 a 19:30

### **15.-EMPIEZA EL JUEGO**

- Antes de pensar en ideas piensa en insights. Dan mucho más de sí.
- Diferencias entre insights e ideas.
- Las estrategias acertadas hacen campañas que duran en el tiempo. Piensa en ello.
- Ejemplos prácticos y casos inspiradores.

Workshop

Martes 25.10/16h30 a 19h30

### **16.-VAYAMOS AL GRANO**

- Hasta ahora valía todo. Pero empezamos a separar el grano de la paja.



-Ideas en bruto, caminos, puntas... llámalas cómo quieras pero empieza a presentarlas en sociedad.

-Las "tissue meetings". Hegarty las odia, nosotros también.

-Ejemplos prácticos y casos inspiradores.

Workshop.

Miércoles 26.10/16h30 a 19h30

### **17.-PENSEMOS EN FUTURO**

-¿Ya tenemos el concepto? Sometámoslo al test de tortura. ¿Se entiende? ¿funciona? ¿apetece volver a verlo?

-¿Tiene recorrido para seguir creciendo o terminará volviéndose en contra?

-Ok, hemos dado con la idea. Pero no te relajés. Ahora, toca darle forma y la ejecución puede cambiarlo todo.

-¿Ves lo que digo? Ejemplos prácticos y casos inspiradores.

Workshop.

Jueves 27.10/16h30 a 19h30

### **18.-EL PODER DE LA PALABRA**

-Una imagen vale más que mil palabras pero alguien ha tenido que escribirlo.

-La capacidad de decir tanto con tan poco.

-Storytelling o la capacidad de emocionar.

Workshop.

Viernes 28.10/16h30 a 19h30

### **19.-CÓMO PRESENTAR TU PROYECTO**

-No vale con tener una buena idea, hay que saber venderla.

-La importancia de saber hablar en público.

Workshop.

Lunes 31.10/16h30 a 18h30 **TUTORÍA**

Martes 1.11 **FESTIVO**

Miércoles 02.11/16h30 a 19h30.

### **20.-TRANSMITIR ES MÁS QUE INFORMAR: CREDIBILIDAD**

-No por repetir las cosas la gente se las cree.

-Capacidad de convencer.

-Uso de los medios. Lo noticiable y lo que no.

-¿Cuánto cuesta ser noticia?

-De lo que te digo a lo que experimentas pasando por el te lo cuento (anuncios informativos, storytelling y la experiencia del consumidor en las campañas).

-Patrocinio.



-Uso y ponga usted su logo.

Workshop.

Jueves 03.11/16h30 a 19h30

### **21.-HAY MUCHAS FORMAS DE DECIR LAS COSAS**

-Elijamos una: Cómo se expresa una marca en Internet y en medios tradicionales.

-El exterior, el ambiente.

-Otras formas de expresarse.

-¿Son las apps campañas en sí? ¿Son mejores que las campañas?

Workshop.

Viernes 04.11/16h30 a 19:30

### **22.-PONENCIA Y WORKSHOP. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.**

-Ponencia y workshop (Javier Creus. Socio de Ideas for change y autor de "No somos Hormigas").

-Un pie en la agencia y el otro en la calle. La necesidad de entender los dos mundos.

-Revisión de sus fundamentos a través de ejemplos prácticos.

Workshop.

Jueves 07.11/16h30 a 18:30 **TUTORÍA**

Martes 08.11/16h30 a 19h30.

### **23.-CONTENIDOS**

-¿A quién le importa? Contenidos integración de contenidos o contenidos integradores.

Workshop.

Miércoles 09-11 **FESTIVO**

Jueves 10-11/16h30 a 19h30

### **24.-¿POR QUÉ TIENE QUE SER MEJOR UNA CAMPAÑA INTEGRADA?**

Docente, Juan Carlos Salas.

-Ni siquiera en Cannes lo saben.

-Hace 4 años nadie hablaba del 360.

Dentro de 4 nadie se acordará de lo que era.

-Siempre hay excepciones. Casos.

-Planteamiento ejercicio práctico.

Workshop.

Viernes 11.11/16h30 a 22h30

### **25.-DESIGN THINKING**

Docente, Carmen Bustos, Soulsight.

-El Diseño como driver de Innovación centrado en las personas.



-La actitud clave en el proceso.

-Introducción al Design Thinking. Proceso y fases:

- Investigación a través del Diseño
- La importancia del pensamiento divergente
- Prototipar y validar para minimizar el riesgo y llegar antes al mercado

Workshop

Lunes 14.11/16h30 a 18h30 **TUTORÍA**

Martes 15.11/16h30 a 19h30

### **26.-¿LAS IDEAS? MEJOR SI SON DE TITANIUM**

Docente, Marcos Lorca.

-33,3% innovador, 33,3% sorprendente, 33,3% eficaz.

-Innovación y creatividad, condenadas a entenderse.

-¿Ves lo que digo? Casos.

-Seguimiento ejercicio práctico.

Workshop.

Miércoles 16.11/16h30 a 19h30

### **27.- REVISIÓN BIG IDEAS. TRANQUILO, HAY MUY POCAS**

-Si Mahoma no va a la montaña... Casos.

-Cuando termines de leer el briefing será tarde.

Casos. -Lo que quieras, pero no te quedes a medias. Casos.

-Seguimiento ejercicio práctico.

Workshop.

Jueves 17.11/16h30 a 19h30.

### **28.-REVISIÓN BIG IDEAS II. LO SIENTO, GANAN LOS YANQUIS**

-¿Por qué los yanquis sacan tanta ventaja en esto al resto del mundo?

-Nuevos modelos de agencia con alma de titanium.

-Sonríe, este curro es muy serio.

-Presentación ejercicio práctico.

Workshop.

Viernes 18.11/16h30 a 18h30.

### **29.-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

-Presentación del módulo y docente (Luis Cristóbal)

-La producción: ¿solo dinero y timing?

-Análisis del proceso de producción de un spot. Desde la recepción de los guiones a la entrega de copias de emisión.

Workshop.



Lunes 21.11/16h30 a 18h30 **TUTORÍA**

Martes 22.11/16h30 a 18:30

### **30.-PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DIGITAL**

-Presentación del módulo (Ana Espejo)

-El contexto de la publicidad y la comunicación digital. Las razones de su situación actual.

-Perfiles necesarios en el sector. Su formación y aportación.

-Fuentes para estar en contacto con la realidad del sector.

-Referentes para el conocimiento. Contenidos: I.Publicidad y comunicación hoy. II.Referentes. III.Casos y bibliografía  
Workshop.

Miércoles 23.11/16h:30 a 18h30

### **31.-EL MAPA DE LA INDUSTRIA**

-Situarlo, conocerlo y comprenderlo.

-Situarte, conocerte y comprenderte. Contenidos: I.Agencias. Tipologías. II.Anunciantes. Tipologías. III.Productoras.  
Tipologías. IV.Outsiders y otros agentes.

Jueves 24.11/16h30 a 18h30.

### **32.-TENDENCIAS.**

-Tecnologías emergentes. Ponerlas en contexto.

-Cómo y dónde investigar la realidad del consumidor.

-Detectar oportunidades. Contenidos: I.Tecnología que cambia nuestro mundo. II.Hábitos y valores.

Viernes 25.11/16h30 a 18h30

### **33.-PONENCIA Y WORKSHOP DE PRODUCCIÓN DIGITAL. CÓMO AGRANDAR IDEAS, LA PRODUCCIÓN DIGITAL**

-Presentación del ponente y workshop (Alfredo Laguía)

-Tecnologías adecuadas para cada proyecto y su desarrollo creativo. Ideas que viajan: usables, portables a cualquier dispositivo e integradas en lo social.

Workshop.

Lunes 28.11/16h30 a 18h30 **TUTORÍA**

Martes 29.11/16h30 a 19h30

### **34.- BE SOCIAL, BE CREATIVE. LA NUEVA ERA DIGITAL**

-Presentación del módulo y docentes (Olivia Czetwertynski, Utopicus).

-Bibliografía.

-Cómo las nuevas tecnologías están cambiando nuestra vida y la forma de hacer negocio.

-Desarrollar un plan de marketing social (buzz marketing, Word of mouth) para optimizar la identidad digital.

-Herramientas para competir, crear comunidad y hacerla crecer.





Miércoles 30.11/16h30 a 19h30.

**35.-BE SOCIAL, BE CREATIVE. LA CREATIVIDAD ADAPTADA AL SOCIAL MEDIA**

- Customer Power: creatividades para nuevos consumidores.
- Campañas creativas y desarrollo de aplicaciones en las diferentes Redes Sociales.
- Casos de éxito y no éxito en Redes Sociales.

Jueves 1.12/16h30 a 19h30.

**36.-BE SOCIAL, BE CREATIVE. LA CREATIVIDAD ADAPTADA AL SOCIAL MEDIA**

- Social Media Analytics: Herramientas para la medición de resultados.
- Reputación online, SEO, SEM, Google Adwords, Google analytics, Google insight.
- Monetización de las campañas: ROI (Return On Investment) y ROP (Return On Participation).
- Redacción de informe cuantitativo y cualitativo.

Viernes 2.11/16h30 a 19h30.

**37.-PONENCIA Y WORKSHOP DE PROGRAMACIÓN**

- Presentación del ponente.
  - Programas necesarios para cualquier creativo.
- Workshop.

Lunes 5.12/16h30 a 19h30.

**38.-MONOGRÁFICOS DE REFERENTES (MÚSICA)**

- Presentación del ponente (sandrobianchi, Madactive Collective)

Martes 6.12 **FESTIVO**

Miércoles 7.12/16h30 a 18h30 **TUTORÍA**

Jueves 8.12 **FESTIVO**

Viernes 9.12/16h30 a 19h30

**39.-LA CREATIVIDAD EN UN MUNDO TERCIARIZADO CREATIVIDAD, PARA QUÉ.**

- Presentación del módulo y docente (Xénia Villàdas, Xvdmc)
- Los cambios en la demanda: del mercado al individuo.
- Los cambios en la oferta: del objeto al sistema producto-servicio.
- Los cambios en concepto de beneficio: el concepto de triple bottom line.

Lunes 12.12/16h30 a 18h30 **TUTORÍA**

Martes 13.12/16h30 19h30

**40.-CREATIVIDAD, COMO**

- Análisis de casos en el sector servicios.
  - Identificación de herramientas para el diseño de servicios.
- Caso práctico.



Miércoles 14.12/16h30 a 19h30

**41.-CREATIVIDAD, A CAMBIO DE QUÉ**

- La evaluación de los intangibles.
- Beneficios directos.
- Beneficios indirectos.

Jueves 15.12/16h30 a 19h30.

**42.-PLAY (I)**

- Presentación de proyecto. Docentes: Ana Espejo, Marcos Lorca, Juan Carlos Salas
- Conoce a tu cliente. Entrega de briefing.

Viernes 16.12/16h30 a 19h30.

**43.-PLAY (II)**

- Workshop 72h para pensar

Lunes 19.12/16h30 a 19h30.

**44.-PLAY (III)**

- Workshop 24h para sudar.

Martes 20.12/16h30 a 19h30.

**45.-REVISIÓN DE IDEAS**

**VACACIONES** 20.12.2011 a 09-01-2012

Lunes 09.01/16h30 a 19h30.

**46.-REVISIÓN DE IDEAS Y TUTORÍA ESPECIAL "LA HORA DE LA VERDAD".**

Presentación.

Martes 10-01/16h30 a 18h30

**47.-LA PROFESIÓN**

- Presentación del módulo y docente (Álvaro Sobrino. Presidente de Adg-Fad y Director de Visual).
- No existe la creatividad precaria. Derechos y deberes de autor. Autoría.

Miércoles 11.01/16h30 a 18h30.

**48.-NEGOCIOS ATÍPICOS QUE ENAMORAN**

- Modelos alternativos: Agencia, estudio, freenlance... ¿hay algo más?

Jueves 12.01/16h30 a 18h30.

**49.-COMO GESTIONAR EL NO ME GUSTA...**

- Cómo gestionar lo subjetivo. Conceptos objetivos frente a percepciones. Diseño y opinión.



Viernes 13.01/16h30 a 18h30.

**50.-PONENCIA EMPRENDEDORES**

-Presentación del ponente (Álvaro Rey. Waskman).

Lunes 16.01/16h30 a 18h30 **TUTORÍA**

Martes 17.01/16h30 a 18h30

**51.-COMO PRESENTAR Y EXPONER TU TRABAJO GRÁFICAMENTE (I)**

-Presentación del módulo y docente (Pablo Rubio. Arretres).

-Casos y bibliografía.

Miércoles 18.01/16h30 a 18h30.

**52.-COMO PRESENTAR Y EXPONER TU TRABAJO GRÁFICAMENTE (II)**

Jueves 19.01/16h30 a 18h30

**53.-PONENCIA. EMPRENDEDORES**

-Ponente Kuki Bastos (Wake App).

-Ejemplos de modelos de negocio basados en tecnología puestos en marcha por emprendedores.

Viernes 20.01/16h30 a 18h30

**54.-PONENCIA. EMPRENDEDORES**

-Presentación de Mario Tascón (socio director de Prodigioso volcán)

-Ejemplos de modelos de negocio basados en nuevos medios puestos en marcha por emprendedores.

Lunes 23.01/16h30 a 18h30

**55.-REVISIÓN Y AJUSTES DE TRABAJOS.**

Martes 24.01/16h30 a 18h30

**56.-MONOGRÁFICO DE REFERENTES (ARTE)**

-Presentación del ponente Javier Lozano (artista y docente universitario)

-La mirada. Aproximación al cambio de paradigma.

Miércoles 25.01/16h30 a 18h30

**57.-PONENCIA PUBLICIDAD Y MEDIOS**

-Presentación del ponente Gonzalo Madrid (Head of strategy en Havas Media)

Jueves 26.01/16h30 a 18h30

**58.-MONOGRÁFICO DE REFERENTES (CREACIÓN, MODA, VIDEOARTE)**

-Presentación del ponente Óscar Shocking (artista, docente universitario, director de "el pianista del burdel" en Radio Círculo, fundador de Locking Shocking).



Viernes 27.01/16h30 a 19h30.

**59.-REVISIÓN Y AJUSTES DE TRABAJOS.**

Lunes 30.01/16h30 a 19h30.

**60.-PRESENTACIÓN DE TRABAJOS.**

Martes 31.01/16h30 a 19h30.

**61.-PRESENTACIÓN DE TRABAJOS.**

Miércoles 01.01/16h30 a 19h30.

**62.-VALORACIÓN DE TRABAJOS POR PARTE DEL CLAUSTRO.**

Jueves 02.02/16h30 a 19h30

**63.-ORIENTACIÓN LABORAL A CARGO DE TUTORES Y EMPRENDEDORES.**

Viernes 03.02/16h30 a...

**64.-ORIENTACIÓN LABORAL A CARGO DE TUTORES Y EMPRENDEDORES.**

CEREMONIA DE CLAUSURA